

## LA PALMA RECICLA

### Bases del concurso

### CONCURSO IMAGEN/ESLOGAN LA PALMA RECICLA

#### 1. OBJETIVO

Lograr una imagen que identifique el proyecto “La Palma Recicla” realizada por el alumnado, en el que se refleje los aspectos tanto educativos como medio ambientales que se ponen en valor durante el proyecto.

#### 2. DESCRIPCIÓN

La Palma Recicla contempla novedosas actividades adaptadas al entorno virtual. Una de estas actividades es el concurso, en el que con la ayuda de una educadora ambiental del Programa se propondrá al alumnado la creación de una imagen/eslogan para el proyecto “La Palma Recicla”. Dicha imagen será de libre creación, es decir, un dibujo, una escultura con materiales reciclados, etc.

La imagen ganadora será utilizada para futuras ediciones de “La Palma Recicla”.

La educadora del programa dará las herramientas y directrices para diseñar dichas imágenes/eslogan. El alumnado participará y hará partícipe al centro con el objetivo de trasladar la importancia de ser personas comprometidas con el medio ambiente.

#### 3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Ser un centro educativo de secundaria, bachillerato o FP que haya participado en el programa La Palma Recicla.
- Haber realizado el plan de sostenibilidad.
- Cumplimentar un formulario de valoración de los diseños de imagen/eslogan que se subirán a la plataforma:  
<https://www.lapalmareciclasequedaencasa.es/>

O se remitirán al correo electrónico:

[lapalmarecicla@fundacioncanariasrecicla.org](mailto:lapalmarecicla@fundacioncanariasrecicla.org)

Gestiona:

#### 4. JURADO

El jurado estará formado por personal del Cabildo Insular de La Palma y técnicos de la Fundación Canarias Recicla.

#### 5. PREMIOS

- Distinción honorífica al centro.
- Premios en metálico para el centro ganador (500 €).

#### 6. AGENDA

- Plazo para enviar las memorias hasta **31 mayo 2021**.
- Entrega de premios: **junio 2021**.

#### 7. CRITERIOS DE VALORACIÓN

**Se tendrán en cuenta los siguientes criterios con una puntuación de 4 puntos, distribuida de la siguiente forma:**

| Criterio   | Descripción  | Cuantificación |
|--|--|----------------|
| Creatividad y originalidad.  | La propuesta debe ser novedosa e innovadora y que se diferencie de otras.                                      | De 0 a 1 punto |
| Adaptabilidad a cualquier soporte de difusión.                           | Aunque la técnica será libre, se valorará que el diseño pueda reproducirse en distintos soportes y materiales. | De 0 a 1 punto |
| Mensaje y accesibilidad.   | El mensaje del eslogan o imagen, debe ser claro, que sea entendible y fácil de recordar.                       | De 0 a 1 punto |
| Concordancia de la imagen/eslogan con los valores de "La Palma Recicla". | El diseño debe reflejar la mayor cantidad de objetivos que se desarrollan a lo largo de "La Palma Recicla".    | De 0 a 1 punto |

#### 8. FORMULARIO

Formulario para la valoración del diseño. Los profesores participantes deberán cumplimentar un formulario de valoración en las que se les solicitará información sobre el diseño realizado a fin de poder valorarlo y elegir el centro ganador del concurso.

Gestiona: